

VIDEO LINK™ 상품 소개서

“동영상을 활용한 새로운 광고 콘텐츠”

엔툼
2010.06

CONTENTS

1. 비디오링크(VIDEOLINK™) 서비스 소개

2. 비디오링크 AD Network 소개

- 키워드비전(KeywordVision™)
- 파워비전(PowerVision™)

3. 엔툼 회사 소개

1. 비디오링크 서비스 소개

VIDEOLINK™

손쉽게 동영상 소재를 만들고 광고 진행이 가능한
One-Stop Video Marketing Service



VIDEOLINK™ 는 동영상 광고 소재제작에서 광고 운영, 리포팅까지 제공하는 통합 Platform Service 입니다.

대기업 광고주부터 SMB(Small & Medium Business) 시장의 Seller, 지역 광고주 등 중소형 광고주까지 누구나 고품질 동영상 광고를 할 수 있는 국내 최초 Video AD Network 서비스 입니다.

1. Video Ad Network

- **KeywordVision™** : 100% 키워드 타겟팅 동영상 검색광고
- **PowerVision™** : 100% 매체 섹션 타겟팅 동영상 배너광고

2. VIDEOLINK™ Studio

- **온라인 스튜디오** : 이미지, 영상클립, 배경음악, 광고문구 등을 활용, 쉽고 빠르게 영상 소재를 제작할 수 있는 스튜디오 솔루션 지원
- **오프라인 스튜디오** : 다양한 형식의 영상 촬영·제작 (리포터 취재 방식, 나레이터 모델 촬영방식 등)

1. 비디오링크 서비스 소개

VIDEOLINK™

서비스 프로세스



<그림 설명>

- ① 광고관리센터 광고주 회원 가입
- ②-1 영상소재가 있을 시
: 영상 소재 업로드
- ②-2 영상소재가 없을 시
: 온/오프라인 스튜디오 활용
영상소재 제작 후 업로드
- ③ 광고관리센터 캠페인 등록
- ④ 광고상품 선택 (동영상검색광고 or
동영상배너광고) 및 구매
- ⑤ 광고 노출



2. 비디오링크 AD Network



키워드비전(KeywordVision™) 100% 키워드 타겟팅 동영상 검색광고

1 동영상 영역 (사운드&영상 자동 플레이)

2 서비스 타이틀 & 설명 (URL 링크 영역)

3 상품 & 이벤트 이미지 (링크 영역)

4 키워드 입찰 순위별(1,2위) 비디오 리스팅

업체나 상품발달, 그리고 레모나
http://www.lemona.co.kr/
새로워진 레모나, 상품발달 레모나와
함께하는 이벤트가 가득합니다.
CF 모델기회~

관련 상품 이미지

업체나 상품발달
새로워진 레모나,
상품발달 레모나와
함께하는 이..

마시는 비타민C
더 건강해진 비타
500 마시고 대한
민국 모두 VITA!

천호식품 마시는
연령, 체질, 성별
, 연령에 강화 등
기회에 따라먹는

- 검색결과 영역 키워드 100% 매치형 동영상 검색광고 상품
- 동영상, T&D, URL, 가격, 상품&이벤트 이미지 등 풍부한 광고 요소(①~④)
- 영상 노출 시 영상 자동 PLAY 및 Sound Default On

“검색 관련 정보성 영상 노출과 검색 행태에 따른 자동 Play 조절로
User Experience 최적화”

키워드비전 장점

인터넷 마케팅의 효율 증대

인터넷 사용자의 능동적 정보 탐색이라는 검색광고 장점과 디스플레이 광고의 브랜딩 효과를 모두 갖춘 신개념 검색 마케팅 상품으로, 뛰어난 구매전환을 이룰 수 있습니다.



풍부한 크리에이티브

동영상, 상품/이벤트 이미지, 서비스 제목과 설명, 사이트 URL, 가격 등 다양한 정보를 노출할 수 있으므로 보다 풍부한 크리에이티브 구현이 가능합니다.

동영상 영역 (사운드&영상 자동 플레이)

서비스 타이틀 & 설명 (URL 링크 영역)

키워드 입찰 순위별(1,2,3위) 비디오 리스팅

상품 & 이벤트 이미지 (링크 영역)

100% 키워드 매칭 광고

고객이 검색한 키워드와 매칭되는 광고가 정확한 타겟 고객들에게 노출되어 유용한 광고 정보를 전달합니다.



손쉬운 동영상 광고 제작

4단계로 손쉽게 동영상 소재를 만들 수 있는 온라인 스튜디오와, 프리미엄급 동영상 소재를 위한 오프라인 촬영 스튜디오가 동영상 광고 제작을 편리하게 지원해 드립니다.

[VIDEOLINK™ 온/오프라인 Studio]

On-Line Studio

- MAKE EASY: 4단계 제작 가능, 손쉬운 온라인 스튜디오
- INCLUDE BGM: 다양한 장르 멀티미디어 BGM 제공 (팝 / 뉴에이지 / 재즈 / 일렉트로닉 등)

VIDEOLINK™ Studio

Off-Line Studio

- PREMIUM STUDIO: 프리미엄급 동영상광고 촬영 스튜디오
- MODEL NARRATION: 프로그램 모델 촬영/성우 녹음 별도 제공

키워드비전 가이드(Guide)

판매방식 및 판매가격

- 키워드별 경쟁 입찰방식
- 광고주 입찰에 따른 키워드 단가 결정

광고포맷

- 동영상 : 사이즈 640*480(4:3비율), 플래시 동영상 파일
- T&D(Title & Description) : 광고 타이틀과 표시 URL, 설명문구
- 이미지 : 상품 및 이벤트 관련 이미지 컷

키워드 가이드

- 검색 기본가이드 : 오버추어, 네이버, 구글 등의 키워드 등록 및 운영 가이드 기준
- 집행불가 키워드 : 성인 키워드 (매체별 별도 협의 필요)

동영상 가이드

- 영상길이 : 15초, 30초
- 영상소재 : 반드시 키워드와 관련된 동영상 소재여야 함.
키워드의 정보성 내용을 포함하거나 브랜드 CF, 회사홍보 또는 상품홍보 영상이어야 함.

소재 심의기준

- 한국방송광고공사 심의 기준 및 인터넷광고 심의 기준을 따름.
- TV, Cable, Online 매체 등에 이미 진행된 광고물에 대해서는 심의 기준에 부합되었다고 판단함.



2. 비디오링크 AD Network

키워드비전 제휴 매체

<키워드비전 대표 매체>



전체	사이트 순위	순방문자	도달률	페이지뷰
	9위	15,058,851	46.56	861,811,587

* 2010.05.01~05.31 기준

EMART

d&shop..
www.dnshop.com

알라딘

beyond TV
mgoon

Justgo
TRAVEL

No.1 AD Portal
TVCF

현재 '오가게' 제휴 추진 중.
대형 포털 2차 제휴 준비 중.

파워비전(PowerVision™)

100% 매체 섹션 타겟팅, 고화질 빅사이즈 동영상 배너광고

*한국경제 실제 파워비전 적용 화면



- 용 량 : 5Mb
- 플레이타임 : 최대 1분 30초 가능
- 사이즈 : 592*333 (확장가능)
- 타 입 : A) 브랜드페이지형
B) 브랜드 페이지 멀티형
C) 풀 브랜딩형
D) 풀 브랜딩 확장형
- 매 체 : 총 26개 네트워크 매체
- 타겟팅 : 광고 특성에 매칭되는 매체 섹션 타겟팅 가능
- 섹 션 : 정치/경제/사회/문화/연예/스포츠/여성/쇼핑/IT/성인
- 노출위치 : 콘텐츠 지면 하단부

“기사 영역 하단의 빈 지면 활용해 자유롭게 영상 광고 노출, 스크롤 다운 시 Sound On 자동 플레이되는 동영상 배너광고.”

2. 비디오링크 AD Network

파워비전 제휴 매체

섹션 : 정치 / 경제 / 사회 / 문화 / 연예 / 스포츠 / 여성 / 쇼핑 / IT / 건강 / 성인

포털 - **KOREA.COM**

종합언론 - **Jo!ns** | 한국일보 **YTN** **한겨레** '서울신문'
BreakNews 한국인본의 세계교제

경제정보 - **한국경제** 서울경제 **mk** 이데일리 **edaily** 아이비타임즈
파이낸셜뉴스

연예/스포츠 - **스포츠조선** **스포츠한국** **스포츠서울** **IS*PLUS** 일간스포츠
mydaily **데일리안** **SPN** 이데일리

쇼핑/여성 - **E·MART** **ezday** 여성포털 이지데이

커뮤니티 - **movist** **pullbbang** **IT is Life** **dcinside.com**

Case Study

비디오링크 '파워비전' 집행 광고주

라세티



"Absolute Style."
 광고주 | GM대우
 집행기간 | 09.10.14~12.31

[소통 보기 >](#)

AIA 생명보험



"꼭하나 플러스 하세요."
 광고주 | AIA 생명
 집행기간 | 09.10.08~10.17

[소통 보기 >](#)

닛산 370Z



"타협을 모르는 333마력."
 광고주 | 닛산
 집행기간 | 09.08.10~09.09

마티즈



"상상력 마티즈가 되다."
 광고주 | GM대우
 집행기간 | 09.09.07~10.18

[소통 보기 >](#)

석울란트



"임플란트의 합리적 가격 제시해 드립니다."
 광고주 | 석울란트치과병원
 집행기간 | 09.09.07~11.06

바노바기 성형외과



"안락한 분위기, 바노바기 성형외과."
 광고주 | 바노바기성형외과
 집행기간 | 09.07.13~08.12

자생한방병원



"최추간장을 위해 1일 2번 3분씩."
 광고주 | 자생한방병원
 집행기간 | 09.09.21~10.20

[소통 보기 >](#)

에워드 수분가득 클라겐 밤



"메이크업에 풍당 수분크림을 넣었다."
 광고주 | 에워드
 집행기간 | 09.09.01~09.15

코카콜라



"상쾌하게 부르르르."
 광고주 | 코카콜라
 집행기간 | 09.06.22~07.31

스카이



"SKY 플레시온."
 광고주 | SKY
 집행기간 | 09.07.17~07.23

엑스캔버스



"세상 모든 TV는 세상 모든 와인을 RED라 했다."
 광고주 | LG전자
 집행기간 | 09.04.30~05.03

뉴질랜드니아



"남태평양의 프렌치 파라다이스."
 광고주 | 뉴질랜드니아관광청
 집행기간 | 09.02.26~03.31

드래그 미 투 헬



"당신이 기다려온 엑스트림 블록버스터."
 광고주 | 영화 배급사
 집행기간 | 09.05.11~06.19

KB투자증권



"투자는 사람, 사람, 사람."
 광고주 | 국민은행
 집행기간 | 09.04.23~05.29

메가티비



"다시 태어나다, TV."
 광고주 | KT
 집행기간 | 09.02.05~02.28

모토로라 V10



"난 블랙 앤 레드."
 광고주 | 모토로라
 집행기간 | 09.04.23~05.06

현대 카드 홈페이지 3.0



"생각을 오픈하다."
 광고주 | 현대카드
 집행기간 | 09.03.03~04.15

테팔 엑스퍼트 프로 코팅



"늘어놓지 않고 더 오래가는 테팔 엑스퍼트 프로코팅."
 광고주 | 테팔 코리아
 집행기간 | 08.12.29~01.19

일반 현황

- 회사명 엔툼
- 대표이사 이동재
- 설립일 2007년 2월
- 자본금 30억 원
- 직원수 21명
- 소재지 서울시 강남구 역삼동 824-27 지희빌딩 9층
- 사업영역 동영상 광고 네트워크 사업(비디오링크), 인터넷 방송 광고 사업, 라이브 광고 솔루션 사업
- 주요광고사업 방송 3사 네트워크 인터스티셜 영역 동영상광고 독점대행, 방송 3사 네트워크 인터넷라디오 광고 독점진행, 인터넷 라이브 생방송 광고 사업(다음/네이버 스포츠 프로야구, 골프 등) 동영상 광고·마케팅 플랫폼 서비스 VIDEOLINK™ 개발·운영



* 엔툼 홈페이지 : www.ntom.co.kr

사업 연혁

2009

- 1월 PowerVision™ 동영상 네트워크 배너광고 런칭
- 4월 KBSi 인터넷 라디오 "콩" 광고기술 제휴
국내 최초 방송3사 인터넷 라디오 광고 네트워크 구축
- 6월 iMBC 특수영역 광고 '인터스티셜' 런칭
- 10월 네이버 스포츠 프로야구 생방송 중간광고 기술제휴 및 운영 대행
- 11월 KBSi 특수영역 광고 '인터스티셜' 런칭 (드라마 아이리스)
- 12월 LG전자 프로야구 콘텐츠, 광고 유통 계약

2008

- 1월 iMBC 동영상광고 영역(VOD 등) 독점 운영 및 영업대행 계약
- 7월 SBSi 인터넷라디오 "고릴라" 광고기술 제휴
국내 최초 생방송 인터넷 라디오 중간광고 상용화
- 8월 IPTV 지역광고 시스템운영 및 영업대행 우선 협상대상자 선정 (SK브로드밴드)
- 11월 iMBC 인터넷라디오 "미니" 광고기술 제휴
- 12월 상해미디어그룹 LiveEncoder™ 적용 테스트

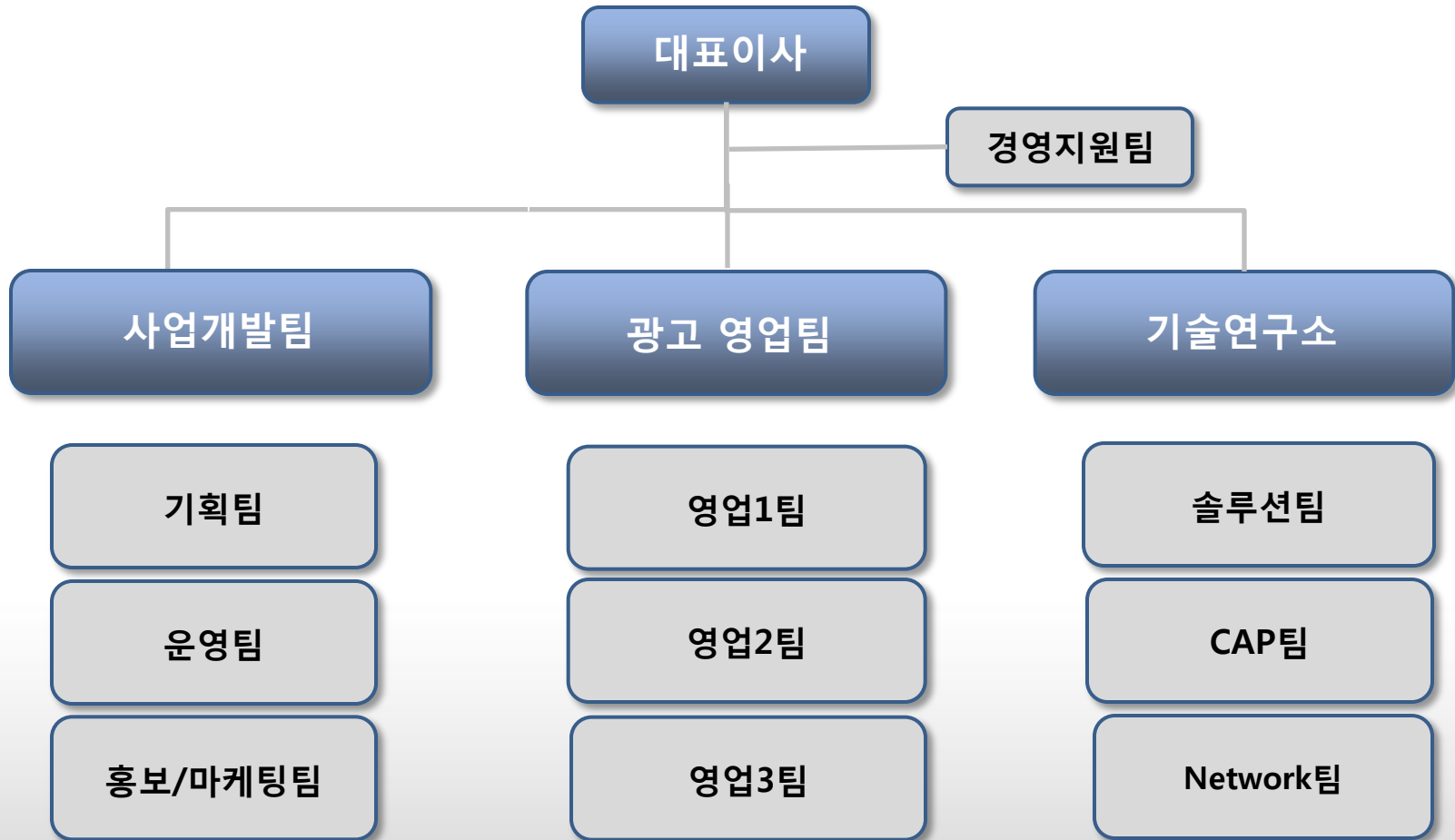
2007

- 2월 회사설립
- 5월 동영상 특화 통합 광고 서버 CAP™(Convergence Ad Platform) 개발
- 6월 라이브 콘텐츠 중간광고 삽입솔루션 LiveEncoder® 개발
- 7월 국내 최초 Daum 스포츠 생방송(이승엽 Live) 내 중간광고 적용
- 11월 TNS미디어-엔툼 '인터넷동영상 시청률조사'에 관한 MOU 체결



3. 엔톡 회사 소개

엔톡 조직 구성



* Total : 21명 (2010년 6월 현재)

“원스톱 비디오 마케팅 서비스,
엔툼 비디오링크”

감사합니다.

www.videolink.co.kr
1544-7750